



POLITICA DE GESTÃO SUSTENTÁVEL

APROVADO POR:
Carolina Breda

DATA:
22/01/2024

Índice

01 Introdução

02 Âmbito e Princípios

03 Ambiente

04 Social

05 Governance

1. INTRODUÇÃO

Os temas da sustentabilidade integram, hoje, a agenda mundial. O aquecimento global é um imperativo dos nossos tempos e, ao ritmo atual, as alterações climáticas conduzirão a perdas irreparáveis na natureza e na biodiversidade, com o aumento do nível do mar e a ocorrência, cada vez mais frequente, de eventos climáticos extremos.

A Bresimar está consciente do seu papel no atual contexto, pelo que assumiu, de forma voluntária, importantes compromissos de sustentabilidade de acordo com os seguintes ODS, por forma a impactar a sua relação com as suas Partes Interessadas.



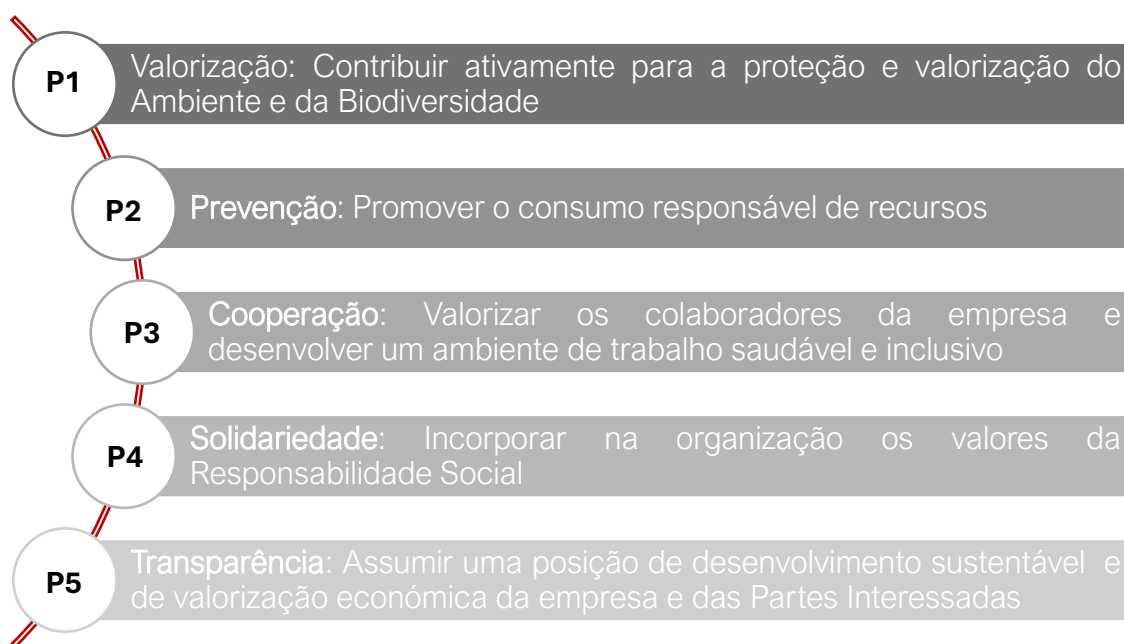
Ancorada nestes compromissos, a Bresimar alinhará o seu modelo de negócio com as dimensões do ESG, adotando uma abordagem estruturada, para enfrentar todos estes desafios ambientais e sociais na transição para uma economia sustentável e de baixo carbono, e gerar assim um impacto positivo na sociedade ao contribuir para um crescimento socialmente sustentável e inclusivo.

Este documento define a política de sustentabilidade da Bresimar, identificando nas dimensões ambiental, social e de gestão (ESG), os seus Princípios, Eixos e Objetivos Estratégicos.

2. ÂMBITO E PRINCÍPIOS

A Política de Sustentabilidade da Bresimar e os objetivos e princípios nela delineados aplicam-se a todas as atividades, aos produtos e serviços, e pretende, de igual forma, influenciar todos os seus fornecedores e terceiros com quem nos relacionamos.

Os Princípios em que se enquadra a Política, sobre os quais se estabelecem as bases para os Eixos, Estratégicos e Objetivos, são apresentados seguidamente:

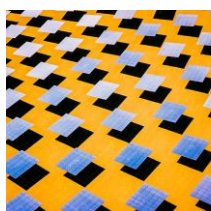


Tanto os Princípios acima elencados como os Eixos Estratégicos constituem uma base programática para a formulação de um conjunto de objetivos os quais irão consubstanciar a implementação da Política na organização. Os objetivos definidos compreendem uma diversidade de projetos e iniciativas, com graus de complexidade e tempos de implementação bastante variáveis, que serão uma peça fundamental na renovação da organização em direção ao desenvolvimento sustentável. Estes elementos constituem-se como os pilares onde assenta a implementação da Política.

3. AMBIENTE

A Bresimar está comprometida com a proteção do ambiente, contribuindo para a construção de uma sociedade mais verde.

Sob esta premissa, a Bresimar procura determinar e minimizar o impacto negativo das operações internas, assim como das atividades externas, no ambiente com base nos seguintes Eixos Estratégicos (EE) e Objetivos Estratégicos (OE):



EE1

GESTÃO SUSTENTÁVEL

OE

Integrar a sustentabilidade e os temas ESG na estratégia, nomeadamente no modelo de negócio e na gestão de risco

Controlar as nossas emissões de GEE



EE2

REDUZIR & RECICLAR

OE

Reduzir o consumo dos recursos naturais e energia

Reduzir a geração de resíduos e o seu impacto



EE3

PROMOVER & PROTEGER

OE

Promover iniciativas de conservação da Biodiversidade
Implementar uma cultura e atuação que fomente o respeito pelo ambiente

4. SOCIAL

Contribuição positiva para a sociedade

No âmbito do seu modelo de negócio, a Bresimar assume o propósito de criar valor para a sociedade, impactando-a positivamente. As questões sociais merecem uma atenção especial na Bresimar, que pretende ter um papel ativo no desenvolvimento socioeconómico do tecido empresarial e da sociedade portuguesa, com um enfoque especial nos seus colaboradores e familiares, como parte integrante da sociedade, com base nos seguintes Eixos Estratégicos (EE) e Objetivos Estratégicos (OE):

EE4

SAÚDE & BEM-ESTAR



OE

Criar um ambiente de trabalho saudável e de apoio, com as condições de higiene e segurança necessárias no dia-a-dia, disponibilizando meios humanos, técnicos e financeiros necessários para o desenvolvimento, em segurança, de toda a atividade da empresa;

Implementar medidas de apoio à conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal;

EE5

CONHECIMENTO & MOTIVAÇÃO



OE

Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores, garantindo a adequação das suas competências às funções que desempenham.

Fornecer condições e meios adequados para a motivação e satisfação de todos os colaboradores da organização, por forma a atrair, reter e fidelizar talento.

Melhorar a comunicação interna, de forma que todos tenham conhecimento das informações relevantes sobre a empresa;

EE6

DIVERSIDADE & INCLUSÃO



OE

Fomentar uma cultura de colaboração, inclusão e aprendizagem intergeracional

Garantir que a liderança e a gestão incluem sempre o género menos representado, como objetivo de alcançar a igualdade e a equidade;

EE7

RESPONSABILIDADE



OE

Promover iniciativas solidárias e ações de voluntariado dentro da organização e de apoio à comunidade local;

5. GOVERNANCE

Cultura corporativa sustentável

A Bresimar aposta num modelo de gestão baseado num conjunto claro de regras, procedimentos e processos, de forma a defender a ética, a conduta e a organização empresarial, bem como o compromisso com a sustentabilidade, com base nos seguintes Eixos Estratégicos (EE) e Objetivos Estratégicos (OE):

EE8 NEGÓCIO SUSTENTÁVEL



OE

Alavancar a TekOn através da internacionalização das Inovações incrementais na área da sensorização wireless, numa ótica de inovação "aberta"

Aumentar o nosso volume de vendas e um contacto mais próximo com os nossos clientes de forma a satisfazer e superar as suas expectativas

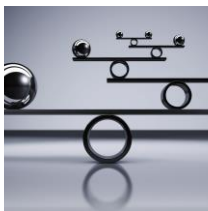
Garantir a sustentabilidade e crescimento do negócio através de controlo de gestão e equilíbrio financeiro.

Ministrar formação de qualidade

Melhoria Continua dos Processos

Manter a operacionalidade do sistema garantindo a máxima segurança

EE9 INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL



OE

Inovar os nossos produtos e soluções, serviços e processos, tendo como princípio a sustentabilidade ambiental e social.

Fomentar a Criatividade através do envolvimento de toda a Organização no processo de Inovação, alicerçado numa cultura de Inovação, conhecimento e comunicação.

EE10 NOTORIEDADE & CONDUTA



OE

Garantir a continuidade e sustentabilidade do negócio, através de práticas de gestão transparente, do respeito pelas normas e condutas assumidas por forma a alavancar a notoriedade do Grupo.

A Bresimar assume com responsabilidade, o cumprimento de todos os requisitos regulamentares, estatutários e normativos legais, ambientais e sociais, bem como outros aos quais a organização subscreva.

www.bresimar.pt



CONTACTO